



渋谷スクランブルスクエア ビジョン セールスシート



〒160-0003
東京都新宿区四谷本塩町8-2
☎03-3355-3325 ✉ad@3aaa.co.jp
お問合せ窓口 増見・竹林

渋谷スクランブルスクエア 東棟の大型ビジョン 2019年11月4日 運用開始！

渋谷スクランブルスクエア 東棟の超一等地の場所に設置される屋外ビジョンが、新しい商品として販売スタートします。

画面全体の大きさは、北面約623.2㎡、東面約156.2㎡の大迫力の大型屋外ビジョンです。
LEDパネルは16mmピッチのLEDパネルが採用され、多彩な映像表現が可能です。



表示部仕様

<東面ビジョン>

画面面積:156.2㎡
LED有効表示面積:140.2㎡
画面寸法(最大部):W13,792.5mm×H20,242mm
論理画素数:H865dot×V1,266dot

<北面ビジョン>

画面面積:623.2㎡
LED有効表示面積:552.6㎡
画面寸法(最大部):W40,048mm×H25,242mm
画面解像度:H2,511dot×V1,579dot

<共通仕様>

絵素ピッチ:16mmピッチ
輝度:5,000~cd/㎡
視野角:水平±140° 垂直+40/-60°
階調処理:14bit

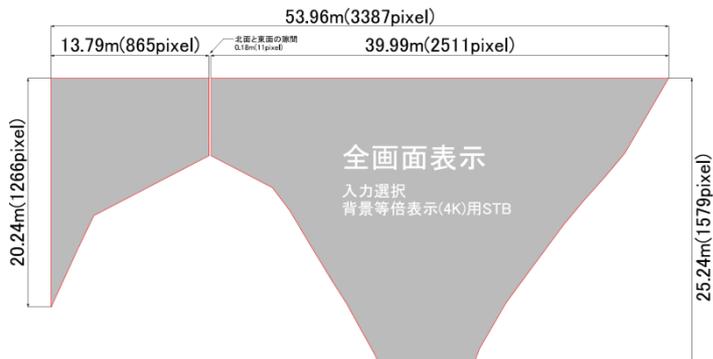
※音は出ません

- 放映時間:9:00~24:00 15時間/日
- 設置場所:東京都渋谷区渋谷二丁目23番 外



建築のデザインと融合した街/東京のシンボルとなる“新しい建築ファサード”を形成し、渋谷らしいクリエイティブ、景観形成に資するコンテンツを発信していく大型ビジョンとして、特例設置を目指しています。

個性的なビジョン形状を活かしたユニーククリエイティブ、魅力的な広告活用を是非ご検討ください。



● 広告料金 毎週月曜日放映開始

① 通常販売

1, 500, 000円/1週間 (税抜)

※15秒×20回/時×15時間×7日間 <毎時5分間相当放映>

※最大2素材迄、テレコ放映は対応可能ですが、日付指定・時間帯指定等はお受けできません。

② セット販売 <毎月1枠×8カ月分をまとめてお申込み頂けるお客様限定>

8, 400, 000円/8枠分 (税抜)

※各月枠状況については販売状況に応じて変動しますので、ご希望の放映週で放映出来ない場合もございます。

毎月都度調整となりますので、予めご了承頂く事が前提条件となります。詳しくはお問合せください。

● 販売枠数 (6枠)

15時間 × 1週間

※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。

● その他以下に該当する素材の放映は不可といたします。

- ・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - ・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
 - ・放映に際して、屋外広告物条例、道路交通法に基づく道路使用許可等の各条項、遵守事項に違反するもの、または違反する恐れがあるものは、放映中であっても中止させていただく場合があります。
 - ・広告主・デザイン審査がございます。
- 百貨店業、小売業、並びにこれに類するものは掲出することができません。

● 隣接放映枠の競合排除は行いません。

● 納品について

- ・素材納品日 (土・日・祝祭日除く) 放映開始の8営業日前
- ・無音ですので、音声は入れないで納品してください。
- ・**総素材容量は4GB迄、**
1素材あたりのデータ量上限は2GB迄でご用意ください。

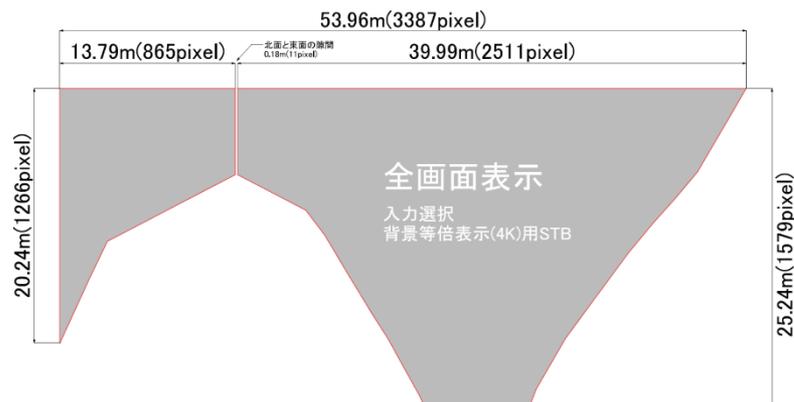


ビル北面及び東面の2面を一体的に使い、
インパクトのある国内最大の屋外LED広告放映が可能です。

放映パターンA: 全画面放映

北面: 最大部横40.05m × 縦25.24m (約623.2㎡)
LED有効表示面積: 約552.6㎡

東面: 最大部横13.79m × 縦20.24m (約156.2㎡)
LED有効表示面積: 約140.2㎡



状況により内容に変更、あるいは放映不可となる可能性があります。予めご了承ください。

渋谷スクランブルスクエアビジョン 放映パターンB(定型サイズ放映) 5



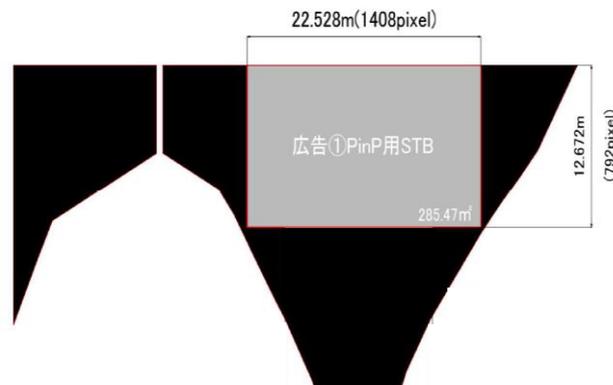
16:9定型サイズ／200㎡超という、大画面での動画広告放映、さらに背景で動画・静止画を組み合わせる掲出が可能です。

放映パターンB: 定型サイズ放映

北面: 横約22.53m × 横約12.67m (約285.5㎡)

+

東面・北面の背景部分(黒色部分)もご利用頂けます。
※背景素材がない場合は黒となります。



状況により内容に変更、あるいは放映不可となる可能性があります。予めご了承ください。